供應商管理政策與實施情形

一、 供應商管理政策

公司為維護產品品質、生產穩定度及落實企業社會責任與環境永續發展，特訂立供應商管理政策，要求所有合作供應商除了在品質、交期符合標準外，亦必須全面遵循環境保護、勞動人權與誠信經營等相關規範：

1. 進料與品質穩定性保障

供應商須符合公司對原物料的規格要求。此外落實進料驗收檢驗機制，確保採購品質達到生產與客戶標準。

2. 環境保護與綠色供應鏈規範

- 有害物質管制：供應商所提供之原物料及包裝，須符合國際環保標準，不能有任何違禁化學成分。
- 節能減碳與在地採購：優先評估鄰近地區供應來源，減少跨國與長途運輸所產生之碳排放與能源消耗。
- 包裝減量：在確保產品安全保護前提下持續調降包裝規格與用量，評估並優先採用可回收或環保材質之包裝。

3. 勞動人權與社會責任

遵守國家勞動法規與國際人權標準，嚴禁僱用童工或從事強迫勞動；提供安全、健康之工作環境，落實同工同酬與合法薪資保障。

4. 誠信經營與商業道德

嚴禁任何形式之賄賂、利益輸送、貪腐或不當利益之收受。

二、 供應商管理實施情形

為落實供應商管理政策，公司定期統計並檢視供應商之評估狀況與品質表現。

表一：供應商管理與評估

評估項目	2025 年度結果	說明
供應商總家數	3 家	盤點之合作供應商總數
重要供應商家數	3 家	針對關鍵材料或高影響力供應商進行重點管理
完成評估供應商家數	3 家	均已完成年度綜合評估作業
供應商評估完成比例	100%	全數評估完成，確保供應鏈品質
在地採購金額比例	30.36%	在地優先採購，有效降低運輸環境負荷
終止合作供應商家數	0 家	供應商品質與配合度狀況良好

表二：供應商品質改善追蹤

品質控制指標	2025 年度結果	實施情形說明
主要原物料進料合格率	100%	來料品質符合生產與客戶要求
供應商異常件數	0 件	本年度無發生重大進料品質異常
要求改善件數	0 件	未有需要提出改善要求之件數
完成改善件數	0 件	配合要求改善件數統計

表三：綠色採購與材料管理

項目	主要做法與執行重點
在地採購	在品質、交期及成本符合需求之前提下，優先評估鄰近地區供應來源。

包裝管理	兼顧產品保護需求（避免光學玻璃碰撞損壞），持續檢視包裝規格及材料用量。
可回收材料	依產品及運輸需求評估使用可回收包裝材料，減少一次性耗材。
集中採購	配合實際需求整合採購，減少零星採購及運輸頻率，調降碳排放。
原物料管理	落實規格確認、進料檢驗及品質追溯，降低廢棄與重製資源耗用。